

**Avis de recherche, chef d'œuvres joailliers sans pedigree
Campagne hommage au maître joaillier genevois disparu Charles Zuber**

Dans son métier, c'était un maître. Dans l'ombre, Charles Zuber matérialisait de folles réalisations de haute joaillerie pour les plus prestigieuses enseignes: Piaget, Audemars Piguet, Harry Winston ou Parmigiani... Ses œuvres sont aujourd'hui recherchées.

La démarche est inhabituelle. Une association, un collectif, se penche sur la carrière exceptionnelle d'un personnage de l'ombre et décide de lui offrir, de manière posthume, son heure de gloire. Une campagne «Avis de Recherche» voit le jour.

Charles Zuber, artisan créateur hors pair reconnu par ses pairs

Lancée avant Noël 2018 la campagne d'annonces «Avis de Recherche Réalisations de Charles Zuber» a pour objectif de retrouver la trace de deux chef d'œuvres joailliers non signés par le maître. Ces deux réalisations sont issues d'une démarche patrimoniale qui a permis de scanner et de répertorier environ 3000 photos dont on connaît aujourd'hui pour la plupart la destination finale, à savoir le nom de la marque pour laquelle le maître les avait créées. Un lot de plusieurs bijoux, dont ces deux pièces de haute joaillerie, reste toutefois sans pedigree. Furent-ils réalisés pour Piaget, Parmigiani, Harry Winston ou Audemars Piguet, pour ne prendre que les marques les plus connues? L'histoire le dira peut-être prochainement, surtout si quelques médias acceptent de jouer le jeu et de relayer cette campagne qui quoiqu'il en soit, aura aussi, par capillarité, une vie sur les réseaux sociaux.

Selon ceux qui le connurent, ceux qui partagèrent ses établis de travail et ses planches à dessin, ou plus prosaïquement ceux qui lui passèrent commande, le maître joaillier Charles Zuber fut un des derniers génies dans son domaine à avoir su intégrer les nouvelles techniques du moulage aux savoir-faire ancestraux et séculaires d'une haute joaillerie pouvant compter sur des compétences micromécaniques devenues rares aujourd'hui. Comme l'écrit Malcolm Lakin, ancien journaliste horloger, auteur d'un livre à paraître en 2019 sur la vie et l'œuvre de Charles Zuber: c'était «un homme qui avait un génie



Communiqué de presse

pour trouver des solutions à des concepts improbables, dont les prouesses d'orfèvre, le talent créatif et le sens inné de l'innovation ont bénéficié aux plus grandes marques horlogères et joaillières mondiales.»

Arts joailliers réhabilités à Genève?

Il est intéressant de noter que cette campagne «Avis de Recherche», une démarche originale, naît encore en 2018, l'année du lancement à Genève du premier GemGenève, un salon exclusivement dédié à la joaillerie. Un salon qui marque le retour d'une composante oubliée pourtant inhérente à la Cité du bout du lac, celle des orfèvres et de leurs rayonnements internationaux. On s'en souvient, l'Histoire de la Réformation, notamment en raison des édits réprobateurs de Jean Calvin, ne fut pas très propice à l'épanouissement de leurs talents. Il suffit de relire les fameuses «Ordonnances Somptuaires» écrites par l'ancien moine devenu homme de pouvoir, pour se dire qu'elles furent aux métiers de la joaillerie dans les années 1550 à Genève ce que le 18^{ème} amendement et les prohibitionnistes furent à la fabrication de l'alcool aux Etats-Unis dans les années 1920. Revanche de l'Histoire? Le nom de l'association l'évoque puisqu'il parle de «tradition joaillière à Genève».

Avec cette campagne d'avis de recherche, l'association «Charles Zuber & Tradition Joaillière à Genève» vient de naître. Elle entend bien offrir à son inspirateur une réputation utile à la reconnaissance universelle de tous ceux qui pratiquent encore, souvent toujours dans l'ombre, les arts qui le distinguaient.

((3'717 signes, 568 mots))

Télécharger en haute résolution
photos & visuels de la campagne
<https://bit.ly/2BSCOxP>



Contact: Association «Charles Zuber & Tradition Joaillière Genève»
Emmanuel ALDER, Président +41 79 328 0379 | emmanuel.alder@gmail.com
Vice-Présidence +41 79 652 83 53 45 | Avenue de la Praille CH-1227 Carouge